

Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, o.p.s.

Bakalářské studium - prezenční a kombinovaná forma

SP: Mezinárodní management a marketing (MMM)

1. semestr

Název předmětu	Přednáška	Cvičení za semestr	kredity	způsob ukončení	KS
Principy řízení státu a ústavně politický systém ČR/SR	2	2	6	ZK	16h
Vybrané kapitoly z managementu	2	2	6	ZK	16h
Vybrané kapitoly z marketingu	2	1	5	ZK	12h
Ekonomika podniku	2	0	4	Z	8h
Veřejný sektor a jeho fungování	2	2	6	ZK	16h
Anglický jazyk I	0	4	5	Z	16h
celkem:	10	11	32		84h

2. semestr

Název předmětu	Přednáška	Cvičení za semestr	kredity	způsob ukončení	KS
Ekonomie a ekonomika	2	1	5	ZK	12h
Integrovaná marketingová komunikace	2	2	7	ZK	16h
Mezinárodní strategický marketing	2	2	6	ZK	16h
Management ekonomiky a financí	2	1	5	ZK	12h
Anglický jazyk II	0	4	5	Z	16h
celkem:	8	10	28		72h

celkem za 1.ročník Bc

60

3. semestr

Název předmětu	Přednáška	Cvičení za semestr	kredity	způsob ukončení	KS
ICT a informační systémy	2	2	5	ZK	16h
Řízení lidských zdrojů	2	1	4	ZK	12h
Mezinárodní obchodní jednání	1	3	6	ZK	16h
Anglický jazyk III	0	4	5	Z	16h
celkem:	5	10	20		60h

4. semestr

Název předmětu	Přednáška	Cvičení za semestr	kredity	způsob ukončení	KS
Kvantitativní metody a analýzy	2	3	6	ZK	20h
Marketingový výzkum	2	2	5	ZK	16h
Anglický jazyk IV	0	4	5	Z	16h
celkem:	4	9	16		52h

celkem za 2. ročník Bc

36

5. semestr

Název předmětu	Přednáška	Cvičení za semestr	kredity	způsob ukončení	KS
Seminář k bakalářské práci	0	3	4	Z	12h
Anglický jazyk V	0	4	6	ZK	16h
celkem:	0	7	10		28h

6. semestr

Název předmětu	Přednáška	Cvičení za semestr	kredity	způsob ukončení	KS
Odborná praxe			30	Z	
celkem:	0	0	30		

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: úspěšné ukončení všech předmětů a získání 136 kreditů

celkem za 3. ročník Bc

40

celkem za celé studium

136

SPECIALIZACE ŘÍZENÍ DIGITÁLNÍHO MARKETINGU - od 2. ročníku

Povinné volitelné předměty A - Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: získání 28 kreditů

Název předmětu	Přednáška	Cvičení za semestr	kredity	způsob ukončení	KS
Digitální marketing	1	1	4	ZK	8h
Strategické řízení digitálního marketingu	1	1	4	ZK	8h
Social media marketing	0	2	4	ZK	8h
Content marketing	1	1	4	ZK	8h
Řízení mediální a výkonové kampaně	1	1	4	ZK	8h
Analytika a měření efektivity marketingových nástrojů	1	1	4	ZK	8h
Strategie řízení v mediální a komunikační agentuře	0	2	4	ZK	8h
celkem:	5	9	28		56h

SPECIALIZACE MEZINÁRODNÍ CESTOVNÍ RUCH - od 2. ročníku

Povinně volitelné předměty A - Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: získání 28 kreditů

Název předmětu	Přednáška	Cvičení za semestr	kredity	způsob ukončení	KS
Mezinárodní cestovní ruch	1	1	4	ZK	8h
Marketingový management destinací	1	1	4	ZK	8h
Hotel, spa a wellness management	1	1	4	ZK	8h
Řízení hotelového provozu	1	2	4	ZK	12h
Marketingová strategie destinace	0	2	4	ZK	8h
Řízení tvorby produktu	1	1	4	ZK	8h
Finanční řízení hotelu a lázeňských zařízení	0	2	4	ZK	8h
celkem:	5	10	28		60h

Povinně volitelné předměty B skupina 1

Název předmětu	Přednáška	Cvičení za semestr	kredity	způsob ukončení	KS
Mezinárodní cestovní ruch a udržitelnost	0	2	4	Z	8h
Marketingový výzkum v mezinárodním turismu	0	2	4	Z	8h
Digitální marketing v mezinárodním turismu	0	2	4	Z	8h
Kreativa a její kulturní odlišnosti	0	2	4	Z	8h
Řízení nástrojů digitálního marketingu	0	2	4	Z	8h
Aktuální trendy řízení PR	0	2	4	Z	8h
Spotřebitelské chování	0	2	4	Z	8h
celkem:	0	14	28		56h

Povinně volitelné předměty B – skupina 2 – Předměty v cizím jazyce

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: 16 kreditů

Název předmětu	Přednáška	Cvičení za semestr	kredity	způsob ukončení	KS
Cizí jazyk – francouzština I-IV	0	3	4	Z, ZK	12h
Cizí jazyk – Italská I-IV	0	3	4	Z, ZK	12h
Cizí jazyk – němčina I-IV	0	3	4	Z, ZK	12h
Cizí jazyk španělština I-IV	0	3	4	Z, ZK	12h
Cizí jazyk – ruština I-IV	0	3	4	Z, ZK	12h
celkem:	0	15	20		60h